

Krefeld, im Mai 2019

POP AI D-A-CH e.V. Award Gala 2019 in Frankfurt

Der altherwürdige Steigenberger Frankfurter Hof bot auch 2019 wieder einen festlichen Rahmen für die neunte POP AI D-A-CH Awards Gala.

Auch dieses Mal wurden wieder Gewinner in 15 Kategorien gekürt. Alle Einreichungen wurden vom 19. bis 21.02.2019 auf der EuroCIS 2019 in Düsseldorf, Europas führender Fachmesse für Handelstechnologien ausgestellt und von einer unabhängigen Fachjury mit Experten aus Marketing und Marke, Handel, Design und Lehre bewertet.

Im traditionsreichen Steigenberger Frankfurter Hof fand am 08.05.2019 mit über 140 geladenen Gästen die feierliche Awardverleihung statt.

Insgesamt gab es bei den POP AI D-A-CH Awards in diesem Jahr über 60 Einreichungen. In den 15 Kategorien wurden 46 Gewinner mit einem der begehrten Indianer ausgezeichnet.

Die Ehrenpreise in Form eines Indianers in Black Nickel vergab eine unabhängige, hochkarätige Sonderjury. Der Indianer für „Agency of the Year“ ging an Cheil Germany GmbH. Der Ehrenpreis „Best Digital“ ging an die Vogt Marketing GmbH für „Mein Kleiderzimmer“ und der Preis für „Best Digital Integration“ an die bonprix Handelsgesellschaft mbH für den fashion connect bonprix Pilot Store.

Auch in diesem Jahr konnten die Besucher auf der Awardfläche der EuroCIS über Qualitize-Terminals einen Publikumspreis bestimmen. Am Ende der Preisverleihung ging der bronzene Indianer an den „Krawattenkoffer“ der STI Group, der silberne an „Red Bull Event Car“ der DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG und der goldene an das „Oral B Zahnbürsten-Thekendisplay“ der Deinzer GmbH.

Alle Projekte, die dieses Jahr eingereicht wurden, sind auf der Website www.popai.de einzusehen. Die Einreichungsmöglichkeit für die POP AI D-A-CH Awards 2020 beginnt im Oktober 2019. Weitere Informationen erhalten Sie fortlaufend.

Das Magazin POS Kompakt und der Blog „ZUKUNFT DES EINKAUFENS“ begleitet als Medienpartner den POP AI DACH Award.

Alle Informationen und Hinweise finden Sie unter www.popai.de

Über Shop!/POP AI

Der Verband POP AI „Point of Purchase Advertising International“ setzt sich seit seiner Gründung 1936 in den USA für die POS Interessen von Industrie, Handel, POS-Produzenten und -Dienstleistern ein. Auf internationaler Ebene ermöglicht POP AI den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweit mehr als 2000 Mitglieder. Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich POP AI heute als das Kompetenzzentrum und die umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail.“

Im Oktober 2015 fusionierte POP AI North America mit der Association for Retail Environments (A.R.E.) und wurde zu Shop! Environments Association.

POP AI D-A-CH e.V. ist Teil des globalen Netzwerkes Shop!

Weitere Informationen:

POP AI D-A-CH e.V.

Tel.: +49 (0) 2151 650 6587

Rennstieg 15, 47802 Krefeld, www.popai.de, info@popai.de